

MAGAZINE

Tutta la nostra energia

Uno strumento di
aggiornamento per
chi opera nel settore

Periodico di informazione
a cura dell'Unione Regionale
Albergatori del Veneto





Fare luce

con investimenti strategici

I black out elettrici che anche quest'estate, come già in passato, si sono verificati a macchia di leopardo un po' in tutto il Veneto, dalle località balneari della costa (a Jesolo, Caorle e Bibione i casi più eclatanti), fino all'entroterra, dalle terme (Abano) alle città (Padova, per esempio), impongono una riflessione anche a noi imprenditori del settore. Prima di tutto dobbiamo comprendere che il problema non può essere derubricato a fatto eccezionale né può essere considerato alla stregua di un evento atmosferico avverso, perché ormai ciclico e sempre più frequente, frutto di quei cambiamenti climatici i cui effetti sono sotto gli occhi di tutti.

Abbiamo avuto modo di discuterne con i vertici di E-Distribuzione, che ringraziamo per l'attenzione, in un incontro cordiale e molto costruttivo: come associazione di categoria, abbiamo rappresentato le difficoltà che insorgono all'interruzione della corrente che comporta disservizi e disagi non di poco conto alla clientela. Da ambo le parti è emersa la necessità di una stretta condivisione e collaborazione per affrontare il tema nel migliore dei modi. Per parte nostra siamo consapevoli che fondamentali saranno gli **investimenti per il futuro in termini di ammodernamento della rete ed efficientamento energetico**. Riteniamo che servano una programmazione e una progettazione adeguate nonché la giusta sensibilità per intervenire, sia in sede di costruzione ex novo che di ristrutturazione degli alberghi, sul piano della co-generazione dell'energia, dello sviluppo delle fonti

IL PRESIDENTE



alternative, dell'implementazione dei pannelli fotovoltaici e della dotazione di generatori e cabine in grado di parzializzare gli impianti e garantire la continuità della fornitura. Senza dimenticare la sfida delle Comunità energetiche rinnovabili su cui ci sarà un grande lavoro da fare. Siamo orgogliosi che, nell'ambito dell'accordo sottoscritto con Regalgrid, sia stata avviata una prima progettazione sul litorale di Jesolo, con l'auspicio che altre possano presto essere sviluppate. **Un'infrastrutturazione moderna e innovativa e una fornitura di servizi efficiente, sono questioni centrali per mantenere e accrescere la competitività delle nostre aziende;** per confermare e, se possibile, migliorare il primato che il Veneto ha sul fronte del turismo, prima economia della regione.

Il Presidente di Federalberghi Veneto Massimiliano Schiavon

E-Distribuzione informa che attraverso la app IO i cittadini possono accedere al servizio "Gestione della fornitura" e ricevere aggiornamenti su eventuali interruzioni di corrente per lavori di manutenzione sulla rete elettrica; inoltre, per ogni segnalazione relativa al funzionamento del sistema elettrico è utile contattare il servizio clienti al numero verde 803 500, attivo tutti i giorni h24, indicando il codice POD (nel formato ITO01E...) della propria utenza riportato nella bolletta elettrica. In alternativa, è possibile utilizzare il chatbot Eddie presente sul sito e-distribuzione.it e la app E-Distribuzione. Per monitorare lo stato di alimentazione della rete elettrica, infine, sempre sul portale web dell'azienda è disponibile la "mappa delle disalimentazioni".

e-distribuzione

IL DIRETTORE

Un CCNL

tutto rinnovato

Questa estate ci regala un'importante novità! Dopo una lunga trattativa la Federazione ha sottoscritto con le rappresentanze sindacali degli addetti al settore turistico, e quindi anche la Federalberghi, il rinnovo del contratto di lavoro

La contrattazione iniziata il 20 febbraio del 2020 si è conclusa lo scorso 5 luglio con la sigla del testo concordato. Il nuovo contratto sarà in vigore sino al 31 dicembre 2027.



Il primo aumento salariale sarà pari a 70 euro e pagato con la retribuzione del mese di **luglio 2024**. Sono previste ulteriori 4 rate, che determineranno un aumento complessivo di 200 euro. Ciò va in qualche modo a riequilibrare i rincari inflattivi degli ultimi anni. Non è previsto un “una tantum”.

Il contratto va quindi a riallineare, in parte, le condizioni economiche, ma presenta anche importanti novità. **Miglioramenti sulle politiche attive del lavoro, sulla bilateralità e sulle politiche di genere**, soprattutto nei confronti delle donne vittime di violenza. Inseriti inoltre una serie di elementi per migliorare la conciliazione tra vita e lavoro. Non ultimo delle novità relativamente all'appalto dei servizi.

Facendo una stima, **questo aumento**, al sistema impresa, costerà circa 500 milioni di euro.

Queste nostre competenze in materia di contratto le abbiamo messe a disposizione anche partecipando come coordinatore del tavolo regionale “Impresa e Lavoro” per il nuovo Piano Strategico del Turismo Veneto. Verso la fine della stagione estiva l'Unione regionale organizzerà sicuramente degli incontri illustrativi sul territorio.

**Il Direttore
Marco Gottardo**

Marco Gottardo

Incontriamo

Fabio Borsato

Fidi Impresa & Turismo Veneto

Alcune domande al responsabile dell'Ufficio Bandi e agevolazioni di Fidi Impresa e Turismo Veneto

G: Quali servizi offre Fidimpresa, in particolare, per le strutture ricettive?

B: Fidimpresa ha sempre sostenuto le strutture ricettive nelle loro necessità di credito e finanza, sia garantendo gli affidamenti bancari, sia con fidi diretti, fideiussioni ma anche con la sottoscrizione di **MINI BOBD emessi dalle strutture della costa veneta.**

Negli ultimi anni ha inoltre giocato un ruolo importante nell'accompagnare le imprese nella presentazione di domande di contributi a fondo perduto a valere sui bandi regionali: si pensi alla nuova programmazione POR-FESR 20212-2027, ma anche a tutte quelle opportunità che derivano dai fondi del PNRR o ministeriali. Non vanno inoltre sottovalutate opportunità su scala territoriale, i bandi camerali o quelli dei GAL che proprio in questo periodo hanno messo a disposizione fondi per l'avviamento di nuove attività e per investimenti produttivi al fine di incentivare attività imprenditoriali nelle aree rurali.

Complessivamente Fidimpresa ha attivato circa 1000 domande di agevolazioni a fondo perduto che hanno consentito alle imprese ricettive di ottenere contributi per oltre 25 milioni di euro ed attivare investimenti per 100 milioni.

Fidimpresa si propone per essere il punto di riferimento nel monitoraggio e nella gestione di queste opportunità grazie alla collaborazione con le associazioni albergatori del territorio.

G: Fidimpresa si occupa quindi della predisposizione delle domande di sostegno?

B: Fidimpresa è un consorzio Fidi e ha nel rilascio di garanzie il suo core business. **La nostra volontà è però proprio quella di occuparci di tutto il processo, a partire dall'analisi dei fabbisogni dell'impresa in termini di liquidità.** Siamo, prima di tutto, in grado



di trovare le migliori soluzioni per finanziare le imprese nei loro investimenti attraverso credito diretto o mediando con gli Istituti bancari. Abbiamo filiali in ogni provincia della Regione e rapporti diretti con tutte le principali banche presenti sul territorio.

I contatti sono quotidiani e la ricerca della migliore soluzione per le imprese il nostro obiettivo primario.

L'affiancamento nella ricerca delle opportunità in termini di finanza agevolata o bandi è un plus che riteniamo ci distingua da altre società di servizi e evidenzia la nostra natura di cooperativa di garanzia del sistema Confcommercio, Ferderalberghi e Confturismo della Regione Veneto.

G: una consulenza completa quindi?

B: Assolutamente sì. Come dicevo, oltre ad occuparci delle pratiche per la gestione del bando, siamo un partner privilegiato nell'offrire garanzie e liquidità per gli investimenti. Siamo anche, allo stesso tempo, **in grado di mettere le imprese che partecipano ai bandi nelle condizioni di chiedere anticipi sui contributi deliberati** grazie alle fidejussioni che offriamo e che gli enti erogatori chiedono.

G: quali sono le opportunità per il mondo del turismo?

B: monitoriamo continuamente le diverse fonti che possono mettere a disposizione risorse per aiutare gli investimenti nel turismo. Ritengo però si debba sempre partire dal reale fabbisogno dell'impresa nel momento in cui si manifesta. Il consiglio che dò è sempre quello di contattare gli uffici Fidimpresa di riferimento per un confronto e per una valutazione dell'investimento o delle necessità dell'impresa. Assieme sapremo trovare la migliore soluzione **intercettando i bandi attivi o in arrivo**. Le opportunità possono derivare da misure attive a livello nazionale, come il **Fondo di rotazione per il turismo**, o territoriale, come il **bando per la rigenerazione delle imprese del comparto turistico della Regione** che, peraltro, vedrà sicuramente una nuova edizione.

G: dove possono contattarla le nostre imprese?

B: le imprese possono contattare gli uffici territoriali di Fidimpresa che sono sempre informati sulle diverse opportunità oppure direttamente scrivendo a:

fabio.borsato@fidimpresaveneto.it o chiamando il **349 723 0717**

WORK OPPORTUNITY

Personale extra-UE

per tirocinio in hotel



Federalberghi Veneto ha stipulato una convenzione con la società INFINITY SRL (Reperimento e formazione personale) in grado di reperire personale, attivando dei tirocini formativi con cittadini Extra UE, nello specifico lavoratori dallo Sri Lanka

Sarà possibile inserirli come tirocinanti per un periodo minimo di tre mesi e massimo di sei, per poi eventualmente stabilizzarli. Ai tirocinanti spetta una retribuzione minima di 500 euro/mese più vitto e alloggio.

I tirocini extracurricolari per residenti all'estero vengono regolamentati dall'art. 27 del Testo Unico sull'Immigrazione. Non si tratta di un'assunzione bensì dell'attivazione di un tirocinio ad opera della stessa azienda.

La società Infinity si occuperà invece del coordinamento, dell'attivazione e regolarizzazione del personale e di tutta la documentazione necessaria. Quest'ultima infatti, operando anche come Caf e Patronato, procurerà ai lavoratori tutti i documenti necessari: codice fiscale, conto corrente bancario, permesso di soggiorno etc.

I tirocini sono attivabili per le seguenti mansioni in base alla disponibilità dei ruoli:

ADDETTA/O AI PIANI, CAMERIERE/A , CUOCHI, AIUTO CUOCO/A, PASTICCERI, BARMAN e MANUTENTORI per un totale di 170 figure professionali.

Quasi tutti i ragazzi vantano precedenti esperienze, non solo in Sri Lanka ma anche a Dubai, Qatar e Giappone. Livello di italiano A1. Inglese buono. Per coloro che sono interessati vi preghiamo di mettervi in contatto con la vostra associazione territoriale di riferimento, che vi fornirà i contatti per avviare la pratica. Chiaramente se le risorse non dovessero essere sufficienti, verrà fatta una distribuzione contingentando prima la destinazione e poi la singola struttura.

*Il tirocinio in Italia di cittadini residenti in Paesi extra UE si configura come **un meccanismo potenzialmente efficiente di incontro domanda-offerta** e può consentire, inoltre, di **sperimentare la mobilità circolare dei lavoratori e lo scambio di competenze tecniche e professionali tra sistemi produttivi**, a sostegno di processi di innovazione e di complementarità produttive.*

GIOVANI ALBERGATORI

Bibione4charity: una festa per portare

un sorriso dove ce n'è bisogno

UNA SERATA DI SOLIDARIETÀ: IL CUORE GIOVANE DEGLI ALBERGATORI

Ogni anno, il gruppo Giovani Albergatori di Bibione si impegna per una causa nobile: **organizzare una serata dedicata alla beneficenza**. Questo evento, diventato ormai una tradizione attesa con entusiasmo, incarna lo spirito di solidarietà e l'impegno sociale di una nuova generazione di professionisti del settore alberghiero.

UN'INIZIATIVA CHE UNISCE

L'idea nasce dalla volontà di unire le forze per sostenere chi è in difficoltà. I Giovani Albergatori, consapevoli del loro ruolo nella società e delle risorse a loro disposizione, hanno deciso di mettere le loro competenze e il loro entusiasmo al servizio del bene comune. **La serata si svolge in una delle piazze principali di Bibione, Piazza Fontana, creando un'atmosfera magica e coinvolgente per tutti i partecipanti.**

La serata di beneficenza rappresenta un'occasione unica per raccogliere fondi e sensibilizzare la comunità su tematiche sociali rilevanti.

MUSIC, DRINKS & FOOD

La serata è arricchita dalla coinvolgente musica della band Absolute 5, nota per le sue performance dinamiche e appassionate. Il loro vasto repertorio di musica pop e rock, promette di intrattenere il pubblico e di creare un'atmosfera di festa e condivisione.



I Giovani Albergatori si occupano personalmente della vendita dei drinks, alcolici e analcolici, e dei gadgets della località. L'offerta gastronomica è gestita da esperti Food Trucks.

BENEFICENZA AL CENTRO

Il cuore dell'iniziativa è, naturalmente, la raccolta fondi. **L'intero ricavato dell'evento viene devoluto a diverse associazioni no profit, scelte di anno in anno per il loro impegno in cause sociali rilevanti.**

L'edizione 2024 vedrà la collaborazione con **l'Associazione Atlantis di Castelfranco Veneto**, dedicata al supporto delle persone con disabilità e delle loro famiglie. L'associazione si impegna a migliorare la qualità

GIOVANI ALBERGATORI



della vita dei suoi assistiti attraverso una serie di iniziative che spaziano dal sostegno psicologico alla promozione di attività ricreative e formative. Il loro lavoro è volto a favorire l'inclusione sociale e a offrire opportunità di crescita personale a chi vive situazioni di difficoltà.

**UN IMPEGNO CHE
FA LA DIFFERENZA**

La serata di beneficenza non

è solo un momento di festa, ma anche **un'importante testimonianza dell'impegno sociale degli albergatori e un chiaro esempio di come il settore alberghiero possa contribuire al bene comune.** Ogni anno, l'evento cresce in termini di partecipazione e fondi raccolti, dimostrando che generosità e solidarietà possono fare una reale differenza. La comunità risponde con entusiasmo, consapevole che **dietro a ogni sorriso e a ogni gesto di altruismo, ci sono il lavoro e la passione di giovani che credono in un futuro migliore.**

UN INVITO A PARTECIPARE

Bibione4Charity è più di un semplice evento estivo, è un'occasione per la comunità di Bibione e per i visitatori di contribuire attivamente a una causa nobile. **Partecipare significa dare il proprio supporto a chi ne ha più bisogno e contribuire al successo di iniziative che fanno la differenza nella vita di molte persone.** I Giovani Albergatori di Bibione, l'Associazione Bibionese Albergatori e il Comune di Bibione invitano tutti a prendere parte a questa serata speciale. Con il vostro contributo, sarà possibile regalare un sorriso e un aiuto concreto a chi affronta ogni giorno sfide importanti. Non mancate l'appuntamento con Bibione4Charity il 4 settembre in Piazza Fontana - una festa di solidarietà, musica e speranza per un futuro migliore. **Bibione4Charity, una festa per portare un sorriso dove ce n'è bisogno.**

Gruppo Giovani Albergatori Bibione

Public Speaking, una soft skill

indispensabile per chi opera nel mondo alberghiero

Il nostro settore ogni anno viene inondato di tecnologia e di nuovi strumenti che consentono all'albergatore di perfezionare la propria comunicazione e la relazione con l'ospite.

L'intelligenza artificiale, i chat bot ed i risponditori automatici permettono di migliorare l'esperienza dei visitatori prima del loro arrivo in struttura, ma la scelta dell'hotel avviene proprio per la relazione che vi è tra cliente ed operatore.

I dati infatti mostrano come gli ospiti che scelgono l'hotel rispetto ad altre tipologie di pernottamento **decidano proprio perché a quest'ultimi piace l'interazione continua con gli operatori**, sono molto propensi nel farsi consigliare e cercano il rapporto con la reception della struttura.

Fatta questa premessa iniziale, abbiamo riscontrato, per nostra esperienza, i primi problemi di comunicazione. **Gli operatori all'interno della struttura ricettiva erano poco abituati a comunicare con più persone e si sentivano "giudicati nell'interagire davanti a loro"**, risultando spesso a disagio e perciò non convincenti della propria idea verso l'ospite. Conseguenza di tutto ciò, è la discrepanza tra ciò che offrono e ciò che i sistemi digitali avevano promesso durante la prenotazione.

Possiamo quindi affermare che la paura di essere giudicati è altamente collegata al **"terrore di parlare in pubblico"**, e a confermare questo è stato uno studio inglese che ha coniato una specifica parola per questo sintomo chiamata **Glossofobia**, dichiarando di classificare tale ansia al terzo posto tra le paure per cui gli

inglesi non riescono ad addormentarsi la notte.

Quindi, come possiamo migliorare questa competenza fondamentale per comunicare con chiunque (anche con il proprio team)?

Sicuramente svolgendo pratica continuativa, tenendo sempre a mente alcuni dettagli e tecniche specifiche che si possono apprendere durante dei corsi pratici in cui mettersi costantemente alla prova dove eliminare alcuni luoghi comuni e dicerie sul tema.

La nostra realtà propone una 2 giorni di full immersion con la specificità di essere verticale sul mondo turistico ed alberghiero, la 2 giorni si svolgerà in una sala sul Lago di Garda nei giorni 17 e 18 ottobre.

Se vuoi migliorare le tue competenze comunicative, non resta che scriverci per avere informazioni:

info@formazionealberghiera.it
www.formazionealberghiera.it



Giacomo Ballerini

PARTNER

UnipolSai, la sicurezza di essere

sempre tutelati nel tempo libero

Come evitare che una fatalità, una piccola disattenzione nelle attività di tutti i giorni, possa avere un impatto significativo sulla vita professionale e personale di chi ne resta coinvolto?

Un infortunio, infatti, può causare il ricovero in ospedale, la perdita di giorni di lavoro, la necessità di effettuare un periodo di riabilitazione o l'avvio di un'azione legale. **In alcuni casi, le conseguenze non permettono di tornare a svolgere la propria attività in modo regolare.** E questo incide sulla stabilità economica del singolo.

Convenzione Federalberghi Veneto: tutti i vantaggi

Se sei un titolare, amministratore o dipendente di strutture alberghiere aderente a FederAlberghi Veneto, per te e/o i tuoi familiari puoi avere uno sconto del 20% sul premio sul prodotto Infortuni Premium di UnipolSai.

Cos'è una polizza infortuni e quali sono i vantaggi

Per polizza infortuni si intende un'assicurazione che tutela in caso di incidenti in itinere, in casa e nel tempo libero, ad esempio durante un viaggio o l'attività sportiva. **Chi la sottoscrive è protetto 24 ore su 24 dalle numerose tipologie di infortuni.** Inoltre, ha diritto alla copertura delle spese mediche e fisioterapiche all'interno di strutture all'avanguardia e convenzionate con personale medico specializzato, tariffe scontate e cure in tempi rapidi. In caso di morte o riconoscimento di inattività o invalidità permanente, viene fornito un supporto economico a titolo di indennizzo.

I rischi e le conseguenze degli infortuni

La casistica dei principali infortuni sul

lavoro e fuori dal contesto lavorativo è molto variegata. Per praticità possiamo distinguerli in:

- **Infortuni domestici**, che avvengono cioè all'interno della propria abitazione. La frattura è la tipologia più frequente, seguita da ustioni, ferite da taglio, urti e schiacciamenti
- **Infortuni sul lavoro**, ovvero cadute, lesioni o altri eventi traumatici che si verificano sul posto di lavoro, qualunque esso sia (ufficio, cantiere, azienda...)
- **Infortuni nel tempo libero**, ad esempio mentre si pratica un'attività sportiva, soprattutto in caso di sport di contatto che possono provocare scontri fortuiti
- **Infortuni durante il viaggio**, molto temuti soprattutto in caso di destinazioni lontane ed esotiche, includono il trasferimento in un centro medico, l'invio di medicinali e il rientro anticipato

Pensando alle conseguenze di un infortunio invece, lo scenario include:

- **Cure mediche in caso di piccoli incidenti domestici**, sul lavoro e nel tempo libero, come cadute e ustioni leggere
- **Degenza ospedaliera** in caso di incidenti più gravi, sia in ambito domestico che sul lavoro e nel tempo libero

UnipolSai



PARTNER

UnipolSai, la sicurezza di essere

sempre tutelati nel tempo libero

- **Percorso di riabilitazione**, che può includere l'intervento di un fisioterapista all'interno di strutture mediche o a domicilio
- **Percorso di supporto psicologico** in caso di traumi gravi dopo un incidente stradale
- **Stop forzato**, più o meno prolungato, dal lavoro con conseguenti mancate opportunità di guadagno, soprattutto per i lavoratori autonomi
- **Invalità fisiche temporanee o permanenti** che richiedono un parziale o totale cambiamento degli spazi all'interno dell'abitazione, l'adattamento dell'autovettura o la necessità dell'assistenza medico-infermieristica domiciliare

Polizza infortuni: cosa copre esattamente?

La polizza infortuni garantisce diverse forme di assistenza e coperture quali:

- consulti medici immediati
- consulenze psicologiche in caso di grave infortunio
- invio di un medico
- invio di un fisioterapista
- invio di una baby sitter e di badante a domicilio
- invio di farmaci a domicilio
- rimborso spese mediche
- morte e invalidità permanente
- indennità per ricovero e convalescenza
- indennità per immobilizzazione

Vengono inoltre coperte le spese legali per richieste di risarcimento danni a seguito di azioni di terzi che hanno provocato un infortunio:

- per presunti errori medici
- per controversie contrattuali con altre assicurazioni
- per vertenze con enti pubblici di assicurazione previdenziale o sociale
- per ricorsi contro la PA

Con la polizza infortuni è possibile estendere le garanzie anche i propri cari per una protezione ancora più completa.

Perché scegliere una polizza infortuni

Stipulare una polizza infortuni vi permette di vivere sereni la vostra quotidianità. Vi troverete preparati e sarete sempre tutelati sia dal punto di vista medico, che economico e legale. Scegliere una soluzione su misura, capace di rispondere al meglio alle proprie esigenze, è fondamentale. UnipolSai Infortuni Premium 2.0 è un'assicurazione personalizzabile che protegge dalle conseguenze di un infortunio in casa, sul lavoro e nel tempo libero, 24 ore su 24. Inoltre fino al 31 luglio 2024 puoi avere uno sconto fino al 45%.

Scopri di più rivolgendoti presso un'agenzia UnipolSai.

UnipolSai



PARTNER

UnipolSai, la sicurezza di essere

sempre tutelati nel tempo libero

RAGIONE SOCIALE	SEDE AGENZIA	INDIRIZZO	EMAIL	TEL.
COSTENARO ASSICURAZIONI S.R.L.	CASSOLA	VIA SAN PIO X 58/2 CASSOLA (VI)	02406@unipolsai.it	0424382586
DPIU' S.N.C. DI BARADEL, BARUZZO, FAGGIN, FIORIN, MUFFATO E PETENA'	PORTOGRUARO	VIALE CADORNA 6A-8 PORTOGRUARO (VE)	02534@unipolsai.it	042175096
S4 DI SCUSSEL IVO & C. S.A.S.	BELLUNO	VIALE FANTUZZI 11/A BELLUNO (BL)	02645@unipolsai.it	0437941749
CELESTI ASSICURAZIONI S.N.C. AGENTE CELESTI GEOM.CESARE	PORDENONE	VIA XXX APRILE 3 PORDENONE (PN)	35242@unipolsai.it	0434522235
ALL RISKS CONSULENZE ASSICURATIVE S.R.L.	VENEZIA	VIA POERIO 34 VENEZIA (VE)	39298@unipolsai.it	041957411
POLO TREVISO S.R.L.	VILLORBA	VIA ROMA 4/27 FRAZ. LANCENIGO VILLORBA (TV)	39436@unipolsai.it	0422608683
PROXIMA S.N.C. DI DONADO MONICA E MANTOVANI LUCIO	PADOVA	GALLERIA EUROPA 3 PADOVA (PD)	39723@unipolsai.it	0498762599
ZIPPONI GIOVANNI-MATTEO	VENEZIA	VIA MIRANESE 1 MESTRE VENEZIA (VE)	47492@unipolsai.it	041959511
OMEGA SNC DI BERGANTIN ROBERTO E ANTICO ELISA	CAVARZERE	VIA DEI MARTIRI 60 CAVARZERE (VE)	52017@unipolsai.it	0426311369
CANALIA FEDERICO	ASIAGO	VIA GENERALE CRISTIANO LOBBIA 10 ASIAGO (VI)	52770@unipolsai.it	0424463240
BRUSSOLO RENATO	SAN DONA' DI PIAVE	VIA XIII MARTIRI 40 PAL.ITALTECNICA SAN DONA' DI PIAVE (VE)	53306@unipolsai.it	0421 330300
SCOTTON ASSICURA S.N.C. DI SCOTTON CARLO E LARA	ABANO TERME	PIAZZA DONDI DALL'OROLOGIO 9 ABANO TERME (PD)	56474@unipolsai.it	0498669222
ZANDONELLA ASSICURAZIONI S.A.S. DI ZANDONELLA CHRISTIAN & C.	PIEVE DI CADORE	VIA XX SETTEMBRE 16 PIEVE DI CADORE (BL)	58295@unipolsai.it	043531046
ASSICURAZIONI VERONA S.R.L.	VERONA	VIA BASSINI 5 VERONA (VR)	64213@unipolsai.it	045 8344442

PARTNER

InOut The Contract Community

le novità e i focus dell'edizione 2024

Italian Exhibition Group

InOut, il format di IEG specializzato in forniture e contract per l'ospitalità in Italia, torna dal 9 al 11 ottobre presso il Quartiere Fieristico di Rimini a completare il marketplace dedicato a turismo e ospitalità.

Materiali e superfici, progettazione di stanze d'albergo o di strutture per il glamping, piscine e arredo degli stabilimenti balneari, sino all'outdoor e al green saranno i settori protagonisti. Qui le migliori aziende presenteranno le proprie innovazioni per suggerire a progettisti e architetti soluzioni inedite - strutturali, di arredo e di design - per l'hospitality.

Tra i protagonisti del 2024 **l'area Poolwide The Water Experience**, che ospiterà l'intera filiera del settore piscine & wellness, dalla produzione alla distribuzione. **Tra le novità, anche l'area Sport & Food**, che accomunerà aziende e brand di due settori spesso accostati nelle scelte di viaggio dei clienti. Due segmenti affini soprattutto per il popolo dei digital nomad, attento all'aspetto salutistico dell'esperienza di viaggio.

A caratterizzare l'edizione il connubio tra arte e ospitalità, declinato sia a livello di contenuto - con un'installazione artistica di forte impatto scenico che coinvolgerà le vasche del quartiere fieristico - sia come interessante trend.

Anche quest'anno, come ogni edizione, viene presentato un tema portante ispirato al quadro di mercato attuale. L'obiettivo non è indicare una tendenza, ma condensare in un concetto le peculiarità e le urgenze del settore nelle sue molteplici sfaccettature.

In un'epoca in cui lo storytelling artificiale, le recensioni non sempre autentiche e le false informazioni proliferano sul web, il tema "Veritas", nell'accezione latina scelta per l'edizione 2024, è un richiamo all'indispensabile lavoro di ricerca delle "verità di fatto".



**in
out**
THE CONTRACT
COMMUNITY.

ORGANIZED BY

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

ORGANIZZATO DA
ITALIAN EXHIBITION GROUP

PARTNER

Qualità, Design e sostenibilità

per l'acqua minerale del nostro territorio



L'acqua Fonte Margherita 1845 nasce in un ambiente unico, **tra paesaggi alpini di rara bellezza, nel pieno delle Piccole Dolomiti.**

È leggera, si caratterizza per un basso residuo fisso e per una equilibrata presenza di minerali. **La sua eccezionale purezza è garantita dal costante monitoraggio dei laboratori di Qualità.**

L'originale design della bottiglia in vetro trae ispirazione dalle vecchie bottiglie di latte molto diffuse in Italia negli anni Sessanta. L'etichetta anch'essa storica è stata rivisitata in chiave contemporanea da

Francesca Chiani, nota designer veneta.

Nei suoi tre stabilimenti l'impresa vicentina, **nel segno della sostenibilità ambientale, imbottiglia in vetro e promuove sempre più in Italia e all'estero la creazione di processi di economia circolare con la pratica del vuoto a rendere.**

Il vetro è un prodotto antico ed è amico dell'ambiente, della salute e del gusto. Fonte Margherita 1845 è l'acqua minerale ideale per le **strutture ricettive alberghiere** che mirano a distinguersi per originalità, sostenibilità, valorizzazione del territorio, qualità e sicurezza nelle proposte.

Acqua Naturale e Acqua Frizzante
Formati delle bottiglie in vetro:
80cl, 44cl e 27cl

commerciale@fontemargherita.com
www.fontemargherita.com



Fonte Margherita 1845





longaronefiere.it

DOLOMITI HORECA

4^A FIERA PER L'OSPITALITÀ E LA RISTORAZIONE IN MONTAGNA

**6-7-8
OTTOBRE 2024**

**Longarone,
Belluno**

Orari
domenica, lunedì e martedì
10-18

FOCUS
**OSPITALITÀ
ACCESSIBILE**

Masterclass

- affilatura a pietra giapponese
- galateo e l'arte del vino a tavola
- panificazione
e pasticceria senza glutine
- farine biologiche

Esibizione

Team Tricolore
Pizzaioli Acrobatici



Business partner



Lavoro delle Dolomiti



UNIVERSITÀ
CATERING
ASSOCIAZIONE
LAL COOP



ASSISTENZA
TECNICA
E SERVIZI



AMBRIGIO
SANELLI
THE EVOLUTION OF CUTTING

Partner



DOLOMITI
SHOW
uno spettacolo di montagna

Con la partecipazione della



DISTRETTO
REGIONE DEL VINO



FIERA DEL VINO
REGIONE DEL VINO

Partner Istituzionali



CONFCOMMERCIO
CONFERENZA
REGIONALE
BELLUNO



FEDERALBERGHINI
ASSOCIAZIONE
ALLEGATORI
DI CORTINA



CONFARTIGIANATO
BELLUNO



APPIA
ASSOCIAZIONE
PROTECTORIA
BELLUNO



CNA
CONFEDERAZIONE
NAZIONALE
ARTIGIANI



CONFINDUSTRIA
BELLUNO DOLOMITI



FIDI
IMPRESA & TURISMO
VENETO



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
VENETO

CONVEGNO
ospitalità
UNIVERSALE



HORECA DOLOMITI
Fiera di
Longarone - BL

EVERYONE IS WELCOME! **7.10.2024 h. 14.00**

Perchè l'Ospitalità è soprattutto contatto umano.

Solo se saprai **comunicare** in modo **efficace**, potrai essere davvero **Accogliente!**



ORGANIZZATO DA
ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future

**TTG TRAVEL
EXPERIENCE**

Tutte le community del turismo
in un unico evento

THE YEAR OF
VERITAS

09 - 11
Ottobre 2024



FEDERALBERGHI
VENETO

SAREMO PRESENTI

Con il nostro stand
Padiglione D4 Stand 016
Rimini Expo Centre

Rimini
Expo Centre



Report del 29 Luglio 2024



OCCUPAZIONE

Giugno - Luglio consolidato

1 Giugno - 29 Luglio 2024 vs 2023

Giugno Occupazione Consolidata



Luglio Occupazione Consolidata



GIUGNO-LUGLIO 2024

(dato consolidato 1 Giugno-29 Luglio 2024)

Si registra un giugno caratterizzato dal maltempo dove i cluster Mare, Lago e Città hanno performato peggio rispetto al 2023.

Il cluster Terme risulta invece in linea vs. 2023 mentre il cluster Montagna, anche grazie ai numerosi eventi sportivi organizzati, ha registrato un aumento del tasso di occupazione medio.

Su luglio, invece, tutti i cluster ad eccezione della Montagna, che rimane comunque in positivo, hanno registrato un miglioramento vs. giugno grazie soprattutto alle condizioni meteo, tipicamente estive.

Nel confronto anno/anno il cluster lago ha switchato in positivo, il cluster Mare è tornato in linea vs. 2023, il cluster Città ha ridotto il gap mentre il cluster Terme ha migliorato le performance già positive sul 2023 rispetto al mese di giugno.



HBenchmark
Hospitality Data Intelligence



Report del 29 Luglio 2024

OCCUPAZIONE



Agosto - Settembre acquisito

1 Agosto - 30 Settembre 2024 vs 2023 alla stessa data di osservazione

Agosto acquisito



Focus Ferragosto



Settembre acquisito



AGOSTO-SETTEMBRE 2024

(dato acquisito al 29 luglio 2024 e confronto vs. stessa data 2023)

Si registra, su agosto, un aumento del tasso di occupazione medio su tutti i cluster, fatta eccezione per il cluster Mare, un po' in sofferenza ma che, condizioni meteo permettendo, già da un paio d'anni ha margine di recupero grazie alle prenotazioni last minute (il fenomeno è già avvenuto nel mese di luglio).

Ancora più importante e significativo è il trend positivo, alla stessa data, su settembre, con una fiducia crescente dell'ospite che prenota con largo anticipo

considerandolo ormai un mese tipicamente estivo. Gli scarti positivi rispetto all'anno scorso sono molto importanti sui cluster Lago, Terme e Montagna. Così come per il mese di giugno, sul cluster Montagna pesano gli importanti eventi organizzati in quota. Anche su settembre cluster Mare risulta un po' in sofferenza, anche se in maniera minore rispetto ad agosto.



HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

BONFANTE
BUILDS IDEAS

GO WELFARE

UnipolSai
ASSICURAZIONI

alidem
L'ARTE DELLA SPAZIALITÀ

aurea servizi

CARRARO
MATERASSI
VENEZIA

CLIMATERA
Outdoor Design

DOMUS
MANAGEMENT

FONTE MARGHERITA
DAL 1885

HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

HoTy
TRAINING AREA

TALEA

Integrus

inout
THE CONTRACT
COMMUNITY.

ORGANIZED BY
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Powering the Future

NEXIDIA
— comunicazione | web | design

Life Is On | **Schneider**
Electric

Institutional Partners


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
VENETO


FIDI
IMPRESA & TURISMO
VENETO

FEDERALBERGHI VENETO

Unione Regionale Albergatori del Veneto

via Don Federico Tosatto, 59
30174 / Venezia-Mestre (VE)

telefono: +39 041 974830 r.a.
e-mail: segreteria@federalberghiveneto.it
pec: protocollo@pec.federalberghiveneto.it

federalberghiveneto.it

partnership eventi:
comunicazione@federalberghiveneto.it
amministrazione: amministrazione@federalberghiveneto.it
addetto stampa: Alvisè Sperandio cel. +39 329 425 4679